

TARIFE 2026

Mehr Reichweite mit
UNSEREN PAKETEN



**Pakete jetzt
online buchen!**

Print Pakete

- Gutscheinheft • -25% Rabatt Sticker Card

Online Pakete

- Website • Social Media

Werbeflächen im ATRIO

- Digi-Screens • Werbeflächen-Beklebung • Liftwerbung • Drehtüre

Ansprechpartnerin:

Nicole Sandrieser, ATRIO Marketing

T +43 (0) 4242 35256-110

E marketing@atrio.at

ATRIO
Villach

DIE ATRIO-APP

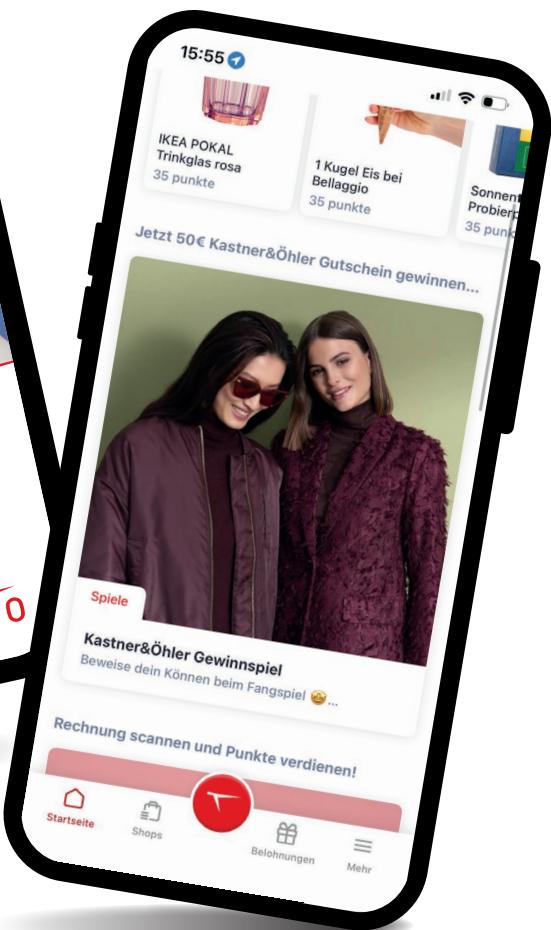
NEU

Neue Kund:innen gewinnen. Image steigern.

- 1 Mit der neuen ATRIO-APP haben Sie die Möglichkeit neue, potenzielle Kund:innen zu erreichen.
- 2 Nutzen Sie die Chance, exklusive:r Partner:in von unserem Belohnungsprogramm zu werden.



Für alle Infos
melden Sie sich gerne
unter marketing@atrio.at



Hier App
downloaden:



GUTSCHEINHEFT

Druckdaten an:
grafik@atrio.at

3 x im Jahr

Auflage: 87.000 Stück

Verteilung:

mit der Post außerhalb des Kuvert

Verteilgebiete:

Villach Stadt & Land, Spittal/Drau, Hermagor, Feldkirchen und im ATRIO

Format:

150 mm x 94 mm

Perforation 10 mm vom Bug

Umfang:

mind. 16 Gutscheine



Preis pro Gutschein:

(zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% Ust)

550,-

zzgl. 20% Ust

TERMINE 2026	GÜLTIGKEIT	IHRE DEADLINE
Erscheinungstermine	Gültigkeitszeitraum	Abgabe Ihrer Druckdaten an das ATRIO Center Management
09. Februar	09. 02. - 28. 02.	12. 01. 2026
26. Mai	26. 05. - 13. 06.	27. 04. 2026
12. Oktober	12. 10. - 31. 10.	14. 09. 2026

BITTE BEACHTEN!

Spezifikationen für Ihren Gutschein:



Vorderseite-Vorlage als Download:



Für die Gestaltung Ihres Gutscheins laden Sie sich bitte unsere Vorlage herunter.

Diese ist verfügbar als:

- InDesign-Dokument (indd),
- IDML (für ältere InDesign-Versionen)
- PDF

Einfach QR-Code scannen oder Link in Ihrem E-Mail verwenden.

Allgemeine Information zum Gutschein-Format:

Gesamtformat Ihres Sujets: 146 mm x 89 mm (inkl. 3mm Überfüller)
Sichtbares Format Ihres Sujets: 140 mm x 83 mm

Wichtig! Der Gutschein darf NICHT mit einer Linie umrandet sein!

Rückseite:

Wird von uns gestaltet und enthält Ihr Logo sowie folgende Hinweise:

Gutschein nur gültig von xx.xx - xx.xx im ATRIO Villach. Pro Person kann nur ein Gutschein eingelöst werden. Gutschein nicht in Bar ablösbar. Nicht mit anderen Rabatten/Aktionen kombinierbar. Nicht gültig auf bereits reduzierte Ware. Nicht gültig bei einem Gutscheinkauf. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



25% RABATT STICKER TIP ON CARD

Angebot an:
marketing@atrio.at

2 x im Jahr

Auflage: 87.000 Stück

Verteilung:

Mit der Post als Tip-on-Card auf dem Kuvert

Verteilgebiete:

Villach Stadt & Land, Spittal/Drau,
Hermagor, Feldkirchen und im ATRIO

Format:

Postkartenformat

Umfang:

8 Rabatt Sticker -25%

Preis pro Sticker:

(zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% Ust)

500,-

zzgl. 20% Ust

Achtung: Es gibt pro Card nur 8 freie Plätze!

Alle eingegangen Angebote werden von uns geprüft. Die Shops mit den besten Angeboten erhalten den Zuschlag.



TERMINE 2026 GÜLTIGKEIT IHRE DEADLINE

Erscheinungstermine	Gültigkeitszeitraum	Abgabe Ihres Angebots an das ATRIO Center Management
17. /18. März 25./26. August	18.03. - 04. 04. 26.08. - 12. 09.	mit Buchung

Spezifikationen für Ihren Rabatt Sticker:

Vorderseite: Ihr -25% Angebot

(Nur Text. Gestaltung erfolgt durch ATRIO)

Rückseite: Folgende Hinweise müssen aufgelistet sein:

- Einzulösen bei ... im ATRIO.
- Einschränkungen wie z.B.
„Pro Person ist nur ein Gutschein einlösbar.“
„Solange der Vorrat reicht.“
• Gültigkeitsdauer: xx Wochen....etc.



Bitte übermitteln Sie Ihr Angebot
an marketing@atrio.at

BITTE
BEACHTEN!

ONLINE PAKETE



Hohe
Reich-
weite

Social Shop Pakete

Das Social Shop Paket (Laufzeit 1 Woche) ist ideal geeignet für Shops, die eine größere Anzahl an Produkten in den Dark Ads präsentieren möchten.

Die Instagram und Facebook Carousel Ads bieten die Möglichkeit, 2-10 einzelnen Produkte zu präsentieren (inkl. individuellen Headlines und Links). Neben den 2 Carousel Ads, kann das Sortiment bzw. der Shop noch in 4 weiteren Dark Ads gezeigt werden.

1 → Social Shop Paket **MIT** Content Produktion

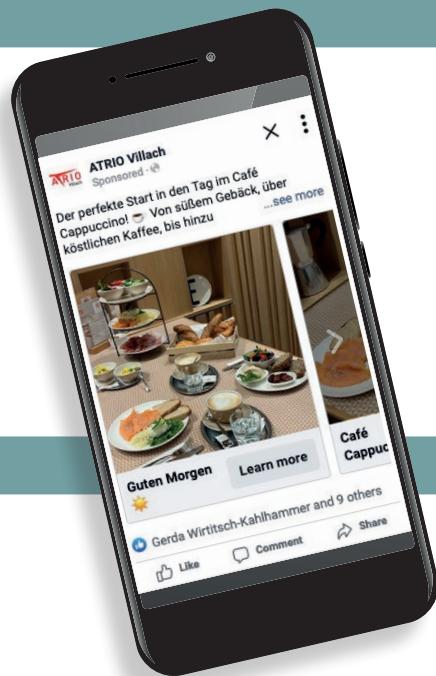
Speziell auf Ihren Shop abgestimmt

Jemand aus dem ATRIO Content-Team produziert Fotos und/oder Videos vor Ort in Ihrem Shop.

Kosten (enthält € 500,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

2.745,-

zzgl. 20% Ust



2 → Social Shop Paket **OHNE** Content Produktion

Speziell auf Ihren Shop abgestimmt

Ideal geeignet für Shops die über bestehendes Werbematerial verfügen und dieses bewerben wollen.

Kosten (enthält € 500,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

1.545,-

zzgl. 20% Ust

SPEZIFIKATIONEN + PAKETINHALT

- 1 x Facebook Feed Ad: **1 Bild/Video**, Format (1:1) 1080 x 1080 Pixel, (Bild-Datei: JPG, Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x Facebook Carousel Ad: **2-10 Bilder**, Format (1:1) 1080 x 1080 Pixel, (Bild-Datei: JPG)
- 1 x Instagram Feed Ad: **1 Bild/Video**, Format (4:5) 1080 x 1350 Pixel, (Bild-Datei: JPG, Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x Instagram Carousel Ad: **2-10 Bilder**, Format (1:1) 1080 x 1080 Pixel, (Bild-Datei: JPG)
- 1 x Instagram Story Ad: **Bilder/Video**, Format (9:16) 1080 x 1920 Pixel, (Bild-Datei: JPG, Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x Instagram Reel Ad: **1 Video**, Format (9:16) 1080 x 1920 Pixel, (Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x **Beschreibung der Aktion als Grundlage für den Text des Postings**

Ihr Vorteil:

Kampagnen-Ziel: Das Social Shop Paket hat das Ziel, eine möglichst große Anzahl potenzieller Kund:innen zu erreichen. Dabei liegt der Fokus auf der Maximierung der Reichweite, um eine breite Zielgruppe anzusprechen.
Genaues Reporting über die Kampagne im Nachhinein

ONLINE PAKETE



Hohe
Reich-
weite

Next-Generation Paket (TikTok)

Speziell für die junge Zielgruppe Ihres Shops

Das neue Next-Generation Paket (Laufzeit 1 Woche) konzentriert sich ausschließlich auf die Plattform TikTok und richtet sich hauptsächlich an eine junge Zielgruppe im Alter von 13 bis 25 Jahren.

Es ist besonders gut geeignet für Shops, deren Zielgruppe überwiegend jung ist. Dieses Next-Generation Paket inkludiert eine Content Produktion von unserer professionellen TikTok Creatorin, um perfekt-passenden TikTok Content zu gewährleisten.

Kosten (enthält € 500,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

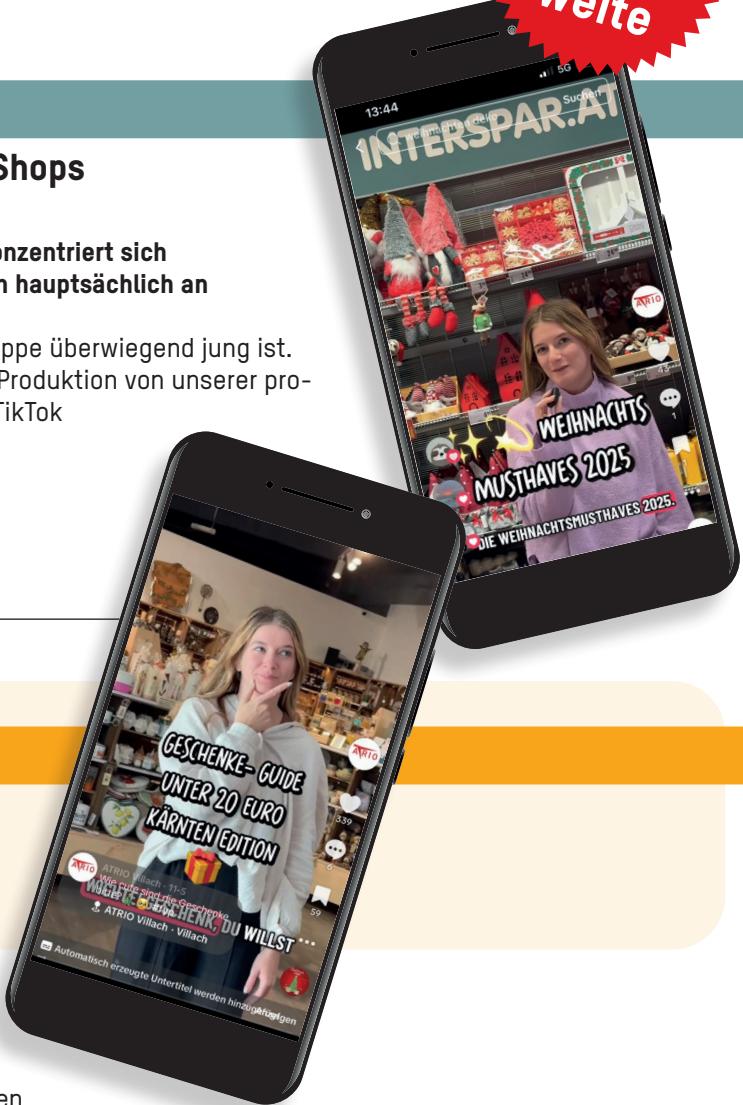
2.010,-

zzgl. 20% Ust

PAKET INHALT

1 x TikTok Video Ad:

1 Video, Datei: MP4, Format (9:16) 1080 x 1920 Pixel,



Ihr Vorteil:

Kampagnen-Ziel:

Bei TikTok kann zwischen den beiden Zielen Reichweite und Video Views gewählt werden, abhängig davon, welches Ergebnis mit dem Content erzielt werden soll.

Genaues Reporting über die Kampagne im Nachhinein

Social Shop + Next-Generation Kombination mit Content Produktion

Sie wollen ALLE Altersstufen optimal erreichen?
Dann ist dies Ihr perfektes Paket.

Das Kombi-Angebot aus Social Shop Paket und Next-Generation Paket ist perfekt für Shops, die eine große Zielgruppe haben und mit den Werbeschaltungen alle Altersstufen erreichen möchten. Der Content der Ads wird von einem professionellem Content Creator vor Ort im Shop erstellt und passend für die jeweilige Platform bearbeitet.

Kosten (enthält € 1.000,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

4.380,-

zzgl. 20% Ust

ONLINE PAKETE



Hohe
Reich-
weite

1

Hyper-Local-kurz (3 Tage)

OHNE Content Produktion

Das kurze Hyper Local Paket zielt darauf ab, innerhalb von 3 Tagen möglichst viele Menschen über die ATRIO Facebook und Instagram Kanäle zu erreichen.

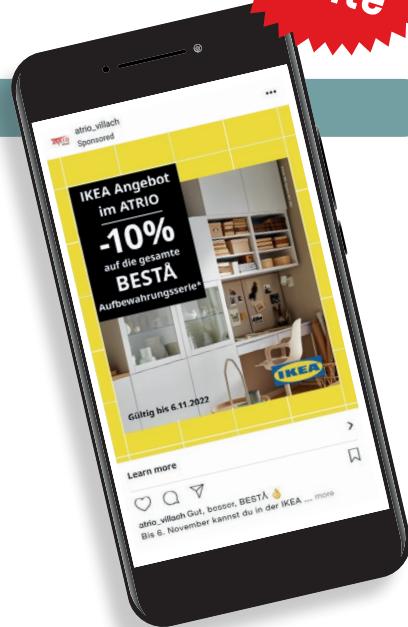
Es ist ideal für zeitlich begrenzte Aktionen oder Rabatt- und Gutscheincodes. Gut geeignet für Shops, die über bestehendes Werbematerial verfügen.

Kosten (enthält € 350,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

1.030,-

1.430,- wenn Content-Produktion gewünscht wird

zzgl. 20% Ust



2

Hyper-Local-lang (1 Woche)

OHNE Content Produktion

Beim langen Hyper Local Paket wird ein höheres Media-Budget für die individuellen Facebook und Instagram Dark Ads eingesetzt. Dadurch wird eine größere Reichweite, in einem Zeitraum von einer Woche, erzielt als bei anderen digitalen Werbepaketen.

Es ist ideal für zeitlich begrenzte Aktionen oder Rabatt- und Gutscheincodes. Gut geeignet für Shops, die über bestehendes Werbematerial verfügen.

Kosten (enthält € 1.000,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

1.855,-

2.255,- wenn Content-Produktion gewünscht wird

zzgl. 20% Ust

SPEZIFIKATIONEN / PAKETINHALT

- 1 x Facebook Feed Ad: **1 Bild/Video**, Format (1:1) 1080 x 1080 Pixel, (Bild-Datei: JPG, Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x Instagram Feed Ad: **1 Bild/Video**, Format (4:5) 1080 x 1350 Pixel, (Bild-Datei: JPG, Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x Instagram Story Ad: **Bilder/Video**, Format (9:16) 1080 x 1920 Pixel, (Bild-Datei: JPG, Video: MP4 max. 60 sec.)
- 1 x Beschreibung als Grundlage für den Text des Postings

Ihr Vorteil:

Kampagnen-Ziel: Reichweite: zieht darauf ab, möglichst viele Menschen zu erreichen. Alternativ besteht die Möglichkeit, Traffic als Kampagnenziele zu wählen.

Genaues Reporting über die Kampagne im Nachhinein

ONLINE PAKETE

Hohe
Reich-
weite

Individueller Blog Artikel

Mit dem Blogbeitrags-Paket (Laufzeit 1 Woche) haben Shops die Möglichkeit, ihre Marke bzw. Produkte in einem ca. 500 Wörter langen Blogbeitrag auf der ATRIO Center Webseite zu präsentieren. Die 3 Social Link Ads auf Instagram und Facebook verlinken direkt auf den Beitrag.

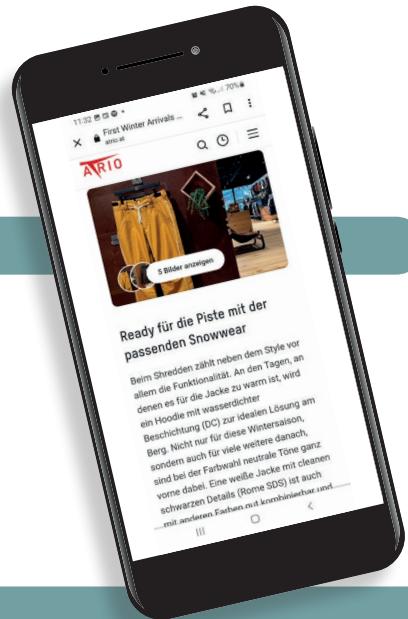
1 Individueller Blog Artikel **MIT** Content Produktion

Der Foto- oder Video Content wird von unserem ATRIO Content-Team produziert.

Kosten (enthält € 500,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

2.950,-

zzgl. 20% Ust



2 Individueller Blog Artikel **OHNE** Content Produktion

Ideal für Shops die über bestehendes Werbematerial verfügen.

Kosten (enthält 500,- Euro Budget zur Bewerbung des Beitrags)

1.750,-

zzgl. 20% Ust

SPEZIFIKATIONEN / PAKETINHALT

1 x Beschreibung als Grundlage für den Text des Postings

3 Dark Ads mit Link zum Blogbeitrag:

1 x **Facebook Link Ad Bild/Video** Format (1:1) 1080 x 1080 Pixel.

1 x **Instagram Link Ad Bild/Video** Format (4:5) 1080 x 1350 Pixel.

1 x **Instagram Story Link Ad Bild/Video** Format (9:16) 1080 x 1910 Pixel

Bild-/Videomaterial für Blogbeitrag:

Foto für Teaser 415 x 520px

Foto für Header 790 x 550px

Fotos und/oder Videos in den folgenden Formaten:

• 850 x 505px

• 1080 x 1350px (4:5) nur Fotos

• 1080 x 1920px (9:16) nur Videos

Ihr Vorteil:

Kampagnen-Ziel: Das Blogbeitrag-Paket hat das Ziel, möglichst viele Klicks auf den Blogbeitrag zu generieren. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Steigerung des Traffics, um eine hohe Anzahl an Besucher:innen auf den Beitrag zu lenken.

Genaues Reporting über die Kampagne im Nachhinein

ONLINE PAKETE



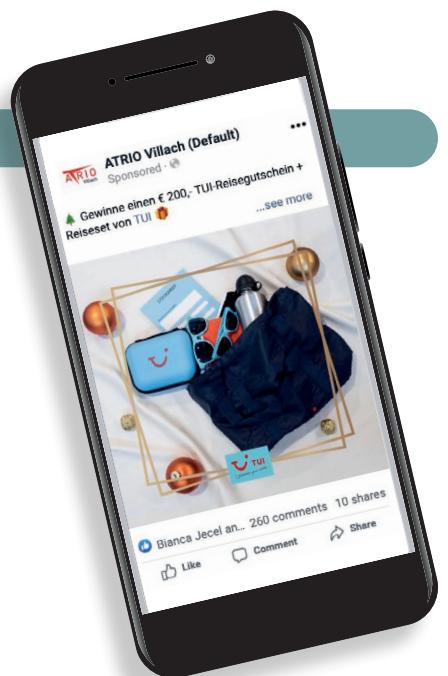
1 Gewinnspiel Paket OHNE Content Produktion

Das Gewinnspiel -Paket eignet sich besonders gut für Shops, die durch das Verlosen von Produkten oder Gutscheinen über die ATRIO Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook auf ihren Shop aufmerksam machen möchten.

Die Dauer der Kampagne kann flexibel angepasst werden und reicht von 1 Woche bis zu 10 Tagen.

Das Auslosen sowie die erste Kontaktaufnahme mit Gewinner/in ist inkludiert. Gewinn-Übergabe wird vom Shop organisiert bzw. im Shop abgeholt.

Ideal für Shops, die bereits über bestehendes Werbematerial verfügen und dieses für ein Gewinnspiel einsetzen wollen.



Kosten (für 10 Tage) (enthält € 500,- Media Budget zur Bewerbung des Beitrags)

1.545,-

zzgl. 20% Ust

SPEZIFIKATIONEN / PAKETINHALT

1 x Facebook Feed Ad **Bild/Video** 1080 x 1080 Pixel (Format 1:1)

1 x Instagram Feed Ad **Bild/Video** 1080 x 1350 Pixel (Format 4:5)

1 x Beschreibung als Grundlage für den Text des Postings

Ihr Vorteil: Genaues Reporting über die Kampagne im Nachhinein

DIGI SCREENS

Daten an:
marketing@atrio.at



7 Digi Screens

Die Digi Screens werden mit maximal 6 Sujets bespielt.

- Dauer je Sujet maximal 10 Sekunden.
- 3 Wochen pro Jahr und Shop können gebucht werden.

Möglicher Content für Sie:

- Statisches Sujet (JPG)
- Bewegte bzw. animierte Sujets (MP4)

Preis für Shops pro Woche für ein Sujet:

(zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% Ust)

952,-

zzgl. 20% Ust

Ihre Deadline

Abgabe Ihrer Daten an das ATRIO mind. 1 Woche vor der Buchung.

Da max. 6 Sujets pro Tag laufen, können Buchungen auch abgelehnt werden.



Spezifikationen für Ihr Digi Screen Sujet

Statisches Sujet

Größe: 1080 x 1920 Pixel (Hochformat)
Dateiformat: JPG

Bewegte bzw. animierte Sujets

Größe: 1080 x 1920 Pixel (Hochformat)
Dateiformat: MP4
Dauer: Maximal 10 Sekunden

Ihr Vorteil:

Garantierte Sichtbarkeit:

Jeder gebuchte Slot wird mindestens einmal pro Minute für 10 Sekunden ausgespielt, was eine garantierte Frequenz und Sichtbarkeit gewährleistet.

Höhere Aufmerksamkeit durch weniger Sujets:

Durch die Begrenzung auf maximal 6 Sujets pro Minute wird die Sichtbarkeit jeder einzelnen Werbebotschaft erhöht, was zu einer stärkeren Wahrnehmung bei der Zielgruppe führt.

Exklusive Werbeflächen: Unsere Digi Screens befinden sich an hochfrequentierten Standorten im Center. Genau hier wird die Kaufentscheidung getroffen.

Direkte Ansprache der Zielgruppe:

Mit Werbung auf unseren Digi Screens erreicht man die Zielgruppe unmittelbar in einer Umgebung, die auf Shopping und Kaufentscheidungen ausgerichtet ist, was die Effizienz der Kampagne steigert.



WERBEFLÄCHEN

Daten an:
marketing@atrio.at

Im Center gibt es 7 Werbeflächen

welche werbewirksam beklebt werden können. Die großen Werbeflächen liegen an frequenzstarken Plätzen im Center.

- **Grünes UG**.....2 Werbeflächen
- **Rotes UG**.....2 Werbeflächen
- **Blaues UG**.....1 Werbefläche
- **Blaues EG**.....2 Werbeflächen



Preis pro Woche und Werbefläche (Netto)
(zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% Ust)

400,-

zzgl. 20% Ust

Preis versteht sich exkl. Produktions- & Montagekosten.
Diese sind individuell selbst anzufragen:

Anfragen für Produktions- & Montagekosten bei:

Promotime24 (Thomas Hohenberger)

Tel: +43 4242 3 80 79

Mail: info@promotime24.at

Mobil: +43 650 3056 888

Website: www.promotime24.com

**BITTE
BEACHTEN!**

Spezifikationen für Ihre Werbefläche

• **Grünes UG**

Größe: 275 x 100 cm
Auflösung: 300 dpi
Dateiformat: PDF

• **Blaues UG**

Größe: 275 x 100 cm
Auflösung: 300 dpi
Dateiformat: PDF

• **Rotes UG**

Größe: 200 x 100 cm
Auflösung: 300 dpi
Dateiformat: PDF

• **Blaues EG**

Größe: 275 x 100 cm
Auflösung: 300 dpi
Dateiformat: PDF

LIFTWERBUNG

Daten an:
marketing@atrio.at

Im Center gibt es 3 Liftgruppen

á 3 Lifte, welche im Innenraum
werbewirksam beklebt werden
können.

Preis pro Woche und Liftgruppe (Netto)
(zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% Ust)

540,-

zzgl. 20% Ust



Preis versteht sich exkl. Produktions- & Montagekosten.

Diese sind individuell selbst anzufragen:

Anfragen für Produktions- & Montagekosten bei:

Promotime24 (Thomas Hohenberger)

Tel: +43 4242 3 80 79

Mail: info@promotime24.at

Mobil: +43 650 3056 888

Website: www.promotime24.com

**BITTE
BEACHTEN!**

* Ihr Sujet kann
auch in eigener,
individueller
Größe gestaltet
werden. Bitte bei
uns anfragen

Standard-Spezifikationen * für Ihre Liftwerbung

• Grüne Liftgruppe:

1 Mittelteil: 174,5 x 50 cm

2 x 2 Seitenteile: 115,5 x 50 cm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF



1 =
Mittelteil

2 + 3 =
Seitenteile

• Blaue Liftgruppe:

4 Seitenteile: 116,5 x 50 cm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF



1 =
Mittelteil

2 + 3 =
Seitenteile

• Rote Liftgruppe:

1 Mittelteil: 174,5 x 50 cm

2 x 2 Seitenteile: 115,5 x 50 cm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF



1 =
Mittelteil

2 + 3 =
Seitenteile

BEKLEBUNG DREHTÜRE

Daten an:
marketing@atrio.at

Beklebung Drehtüre im Erdgeschoss

Unsere Drehtüre im Erdgeschoss, neben der Bäckerei Auer, ist einer der am stärksten frequentierten Plätze in unserem Center.

Hier sticht Ihre Werbung gleich beim Betreten des Centers werbewirksam in's Auge.

Beidseitig sichtbar!

Preis pro Woche (Netto)
(zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% Ust)

540,-

zzgl. 20% Ust



**Preis versteht sich exkl. Produktions- & Montagekosten.
Diese sind individuell selbst anzufragen:**

Anfragen für Produktions- & Montagekosten bei:
Promotime24 (Thomas Hohenberger)

Tel: +43 4242 3 80 79
Mail: info@promotime24.at

Mobil: +43 650 3056 888
Website: www.promotime24.com

**BITTE
BEACHTEN!**

Spezifikationen für Ihre Werbefläche

- **Drehtüre**

Größe: 137 x 50 cm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF

XXL BANNER

Daten an:
marketing@atrio.at

Die größte Werbefläche im Center

Groß und unübersehbar - perfekt für
Shops die richtig auffallen wollen.

Buchbar maximal 3 Monate pro Jahr.
Dauer: Mindestens 1 Monat

Preis pro Monat (exkl. Produktions-
und Montagekosten)

2.500,-

zzgl. 20% Ust

Der Banner kann ab Mitte November bis Ende
Dezember nicht gebucht werden.

Produktions- & Montagekosten sind
selbständig vom Shop anzufragen:

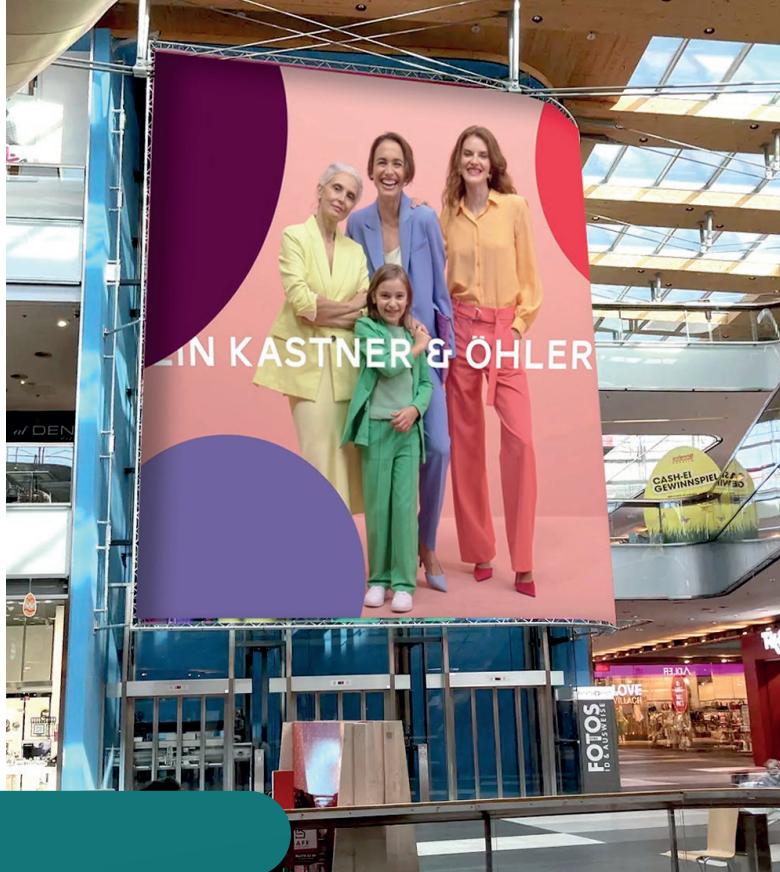
Anfragen für Produktions- & Montagekosten bei:
Promotime24 (Thomas Hohenberger)

Tel: +43 4242 3 80 79

Mail: info@promotime24.at

Mobil: +43 650 3056 888

Website: www.promotime24.com



**BITTE
BEACHTEN!**

ALLES AUF EINEN BLICK



Pakete jetzt
online buchen!

Information zur Pflichtschaltung lt. Pachtvertrag:

Durch individuelle Auswahl unserer Pakete,
können Sie Ihre Pflichtschaltungen erfüllen.

1/2 Seite Verpflichtung lt. Pachtvertrag = € 2.000,-
2 x 1/2 Seiten Verpflichtung lt. Pachtvertrag = € 4.000,-

Falls Sie Fragen rund
um die Pflichtschaltung
im Pachtvertrag haben, nehmen Sie gerne
Kontakt mit uns auf. Gemeinsam finden wir
die passende Werbeumgebung für Sie.

HINWEIS: Auf den Werbemitteln und Gutscheinen muss ausdrücklich der Standort ATRIO
beworben werden, wobei der Name ATRIO entweder als Logotype oder in Großbuchstaben
geschrieben sein muss. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt,
gelten jedoch nicht als verbindlich. Ein Zusatz wie EKZ, SC, oder Top XX ist nicht erlaubt.

Anzeigenannahme:

Nicole Sandrieser
marketing@atrio.at
04242/35256-110

Druckdaten Print:

grafik@atrio.at
04242/35256-110

Wir informieren Sie

gerne über
weitere Werbemöglichkeiten
im ATRIO unter
marketing@atrio.at

Falls Sie Druckdaten benötigen setzen Sie sich mit uns in Verbindung und wir lassen Ihnen die Tarife zukommen. **Preisangaben:** Alle Preisangaben zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

Geschäftsbedingungen:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.

Die Annahme eines Anzeigenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden nicht akzeptiert. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

Rechnungen der ATRIO Shopping-Center GmbH sind sofort nach Erhalt fällig. Bei Zahlungsverzug kommt es zur Anrechnung von bankmäßigen Zinsen. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Die ATRIO Shopping-Center GmbH behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachträglich zu verrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert.

- Gutscheine und Rabattsticker stehen nur begrenzt zur Verfügung!
- Anzeigenaufträge haben schriftlich zu erfolgen. Für die Richtigkeit von undeutlich geschriebenen Textvorlagen wird keine Gewähr übernommen.
- Der Auftraggeber garantiert, dass die Werbung gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und nicht die Rechte Dritter verletzt.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer und dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden, schad- und klaglos zu halten, sowie für die ihnen entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.
- Beanstandungen aller Art sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu erheben.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach dem Erscheinen der letzten Anzeige.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.
- Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Der Auftragnehmer lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen zu einem bestimmten Termin bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise und/oder der Anzeigenformate treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Bei Stornierung von Anzeigenaufträgen wird eine Stornogebühr verrechnet. Bei Stornos bis drei Wochen vor Druckunterlagenschluss beträgt die Gebühr 10 % vom Tarifwert der Buchung, bis zwei Wochen vor Erscheinen 30 % und ab einer Woche vor Erscheinen 50 %.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsort liegt in Salzburg. Es gilt österreichisches Recht.