

# KREATIVBEWERB

zum „Tag der Pflege“ am 12. Mai

## #kunstderpflege2024

10. Oktober 2023 bis 10. Februar 2024

### Mach mit und präsentiere uns dein Kunstwerk!

Male oder zeichne deine Gedanken unter dem Motto

## „herzmitgefühl“

Prämierung in einer öffentlichen Ausstellung im ATRIO Villach im April 2024

15 Siegerprojekte werden als Postkarten gedruckt und der Reinerlös vom Verkauf der Postkarten kommt einer Pflegeeinrichtung in Kärnten zugute.

# Malen und Gutes tun!

Mehr Infos



Initiatorin: Barbara Pagitz, MSc

**palliativimpulse**  
beratung | begleitung | pflege | trauer

shopping  
senza  
confini  
—  
Villach

**ATRIO**

wieserkreativ

Einladung zum 2. Kreativbewerb #kunstderpflege2024

# #kunstderpflege2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach der merklich positiven Resonanz unseres ersten Kreativbewerbes, möchten wir auch im Jahr 2024 dazu einladen, den jährlich am 12. Mai stattfindenden „Tag der Pflege“ mit Kunstwerken zu unterstützen.

Dieses Jahr dreht sich bei dieser Charity-Aktion alles um das Motto „herzmitgefühl“.

Dieser Kreativbewerb bietet Gelegenheit, neben kreativer Gestaltung den Pflegeberuf in all seinen Facetten aufzugreifen und sich künstlerisch und kreativ mit dem Motto „herzmitgefühl“ auseinanderzusetzen.

Wir sind sehr gespannt darauf wie das Motto wohl von den Kindern interpretiert wird, aber auch ein Bild von Krankenpfleger:innen oder von Krankenhäusern erfreut uns.

Die eingereichten Bilder werden öffentlich ausgestellt und prämiert, dies erfolgt im ATRIO Villach. Die Siegerbilder je Kategorie/Altersgruppe erhalten Preise. Gerne holen wir zu einem mit Ihnen abgestimmten Zeitpunkt, jedoch bis 9. Februar 2024 die Bilder bei Ihnen persönlich ab. Sie können die Bilder gerne auch postalisch übermitteln.

Vom 30.9.2023 bis 10.2.2024 kann es also gerne bedeuten: Malen und dabei Gutes tun.

Im Voraus einen herzlichen Dank für Ihren Einsatz.

Auf Ihre Rückmeldung per Mail freuen wir uns.

Mit besten Grüßen

Barbara Pagitz

Tel.: 0650/627013051

Email: [barbara.pagitz@aon.at](mailto:barbara.pagitz@aon.at)

 **palliativimpulse**  
beratung | begleitung | pflege | trauer

Einladung zum 2. Kreativbewerb #kunstderpflege2024

# #kunstderpflege2024

Zum Tag der Pflege am 12. Mai steht 2024 unter dem Motto „herzmitgefühl“.  
Der Kreativbewerb anlässlich des jährlich stattfindenden „Tag der Pflege“ am 12. Mai.

Bereits zum zweiten Mal findet der Kreativbewerb #kunstderpflege2024 statt. Für das Jahr 2024 steht dieser unter dem Motto: „HERZMITGEFÜHL“

Jährlich wird am 12. Mai – am Geburtstag von Florence Nightingale (1820-1910) – einer britischen Krankenschwester und Pionierin der modernen Krankenpflege, der internationale Tag der Pflege, auch Tag der Krankenpflege oder engl.

International Nurses Day genannt, gefeiert. Es gilt dabei, die Leistungen der Menschen, die in Pflegeberufen arbeiten, in den Mittelpunkt zu rücken.

## **Ziel und Idee**

„Malen und Gutes tun!“ Mach mit und präsentiere uns dein Kunstwerk! Der Kreativbewerb #kunstderpflege2024 soll den vielen Facetten des Pflegeberufes in Form von Kunstwerken Ausdruck verleihen und dabei die Leistungen der Pflegenden würdigen. Außerdem wollen wir einen Beitrag leisten, um Menschen aller Altersgruppen zur künstlerischen und kreativen Auseinandersetzung mit dem Thema Pflege zu motivieren.

Die Siegerarbeiten werden öffentlich ausgestellt und anschließend als Postkartenmotive zum Einsatz kommen, deren Reinerlös gespendet wird.

## **Wie geh` ich es an?**

\_Male oder zeichne deine Gedanken unter dem Motto „herzmitgefühl“

\_Verwende für dein Kunstwerk Bunt-, Filz-, oder Bleistifte, Wasser- oder Acrylfarben oder Wachsmalstifte

\_Verwandle ein weißes Blatt Papier (A4 Format) in ein Kunstwerk

Auf der Rückseite des Bildes bitte um folgende Angaben:

Namen, Geburtsdatum, Anschrift, Telefonnummer & E-Mail Adresse

## **Abgabe und Einsendeschluss**

Die Teilnahme ist kostenlos!

Dein Bild kannst du zusammen mit der ausgefüllten Einverständniserklärung an folgende Adresse senden: Barbara Pagitz, Tauernstraße 3, A-9560 Feldkirchen

**Einsendeschluss: 10. Februar 2024**

Einladung zum 2. Kreativbewerb #kunstderpflege2024

# #kunstderpflege2024

## **And the Winner is...**

Alle Einsendungen werden nach Altersgruppen geordnet und von einer hochrangigen Jury vorab in einer Erstprämierung gesichtet.

## **Die Altersgruppen:**

Kategorie/Altersgruppe A: bis 5 Jahre

Kategorie/Altersgruppe B: von 6 bis 9 Jahren

Kategorie/Altersgruppe C: von 10 bis 14 Jahren

Kategorie/Altersgruppe D: von 15 bis 18 Jahren

Kategorie/Altersgruppe E: von 18 bis 99+ Jahren

## **Teilnehmen bringt´s!**

Die Categoriesieger:innen erhalten eine Siegerurkunde und eine personalisierte Emailletasche

Erstmals wird eine Prämierung in einer öffentlichen Ausstellung erfolgen.

Der Ausstellungstermin wird 14 Tage vor der Ausstellung bekannt gegeben.  
Voraussichtlich in der Zeit von 15. Bis 27. April 2024 im ATRIO Villach.

## **Prämierung der Siegerbilder**

Jede:r Ausstellungsbesucher:in ist herzlich eingeladen, beim Voting der Siegerbilder mitzuwirken.

Dies erfolgt mittels Prämierungscards, kann vor Ort im ATRIO Villach ausgefüllt und in die vorgesehenen Boxen geworfen werden.

Als Dankeschön für die Mithilfe wird unter allen Voting-Teilnehmenden ein Goodie-Bag verlost.

Die 3 Bilder je Kategorie mit den meisten Stimmen werden als Siegerbilder prämiert und als Postkartenmotive abgebildet.

Einladung zum 2. Kreativbewerb #kunstderpflege2024

# #kunstderpflege2024

## **Veröffentlichung:**

Die Siegerarbeiten werden am 10. Mai im ATRIO in Villach ausgestellt und können ab diesem Tag als Postkartenmotive/Postkartenset erworben werden. Der Reinerlös aus dem Verkauf der Postkartensets kommt einer Pflegeeinrichtung in Kärnten zugute.

## **Rechtshinweis**

Mit der Einsendung/Abgabe deines Bildes erklärst du dich einverstanden, dass dein Kunstwerk digital als auch in Druckform von Barbara Pagitz weiterverwendet werden darf. Du versicherst dem Veranstalter des Kreativbewerbes durch deine Einsendung/Abgabe, dass du das Bild selbst gestaltet hast und die Rechte Dritter nicht verletzt wurden (wie Urheberrechte oder Markenrechte). Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinner:innen werden schriftlich benachrichtigt und der Gegenwert der Preise wird nicht in bar ausgezahlt.

Informationen unter [barbara.pagitz@aon.at](mailto:barbara.pagitz@aon.at)

**Wir freuen uns auf viele kreative Einreichungen!**

# Malen und Gutes tun!