

## #kunstderpflege2024

### Kreativbewerb Tag der Pflege am 12.Mai - Motto „herzmitgefühl“

wird von palliativimpulse, Inh. Barbara Pagitz, MSc, Tauernstraße 3, 9560 Feldkirchen/Kärnten veranstaltet.

## Teilnahmebedingungen und Einverständniserklärung

### I. Teilnahmebedingungen

1. Teilnehmen können Kreative und Malbegeisterte aller Altersklassen.
2. Die Teilnahme am Kreativbewerb erfolgt unter Abgabe eines Bildes und der ausgefüllten Einverständniserklärung
3. Die Teilnahme am Kreativbewerb ist kostenlos.
4. Für die Teilnahme und eine evtl. Gewinnbenachrichtigung benötigen wir neben Name, Anschrift und Alter des Teilnehmers (Kinder und mündige Minderjährige bis 18 Jahren) zusätzlich die Zustimmung des jeweiligen gesetzlichen Vertreters.

**Abgabe und Einsendeschluss: 10. Februar 2024**

### II. Gewinne & Gewinnbenachrichtigung

1. Nach Beendigung des Kreativbewerb werden innerhalb von 3 Wochen, je Kategorie max. 10 Bilder von einer hochrangigen Jury ausgewählt und für eine öffentliche Prämierung im Rahmen einer Ausstellung im Atrio Villach bereitgestellt.
2. Die Benachrichtigung über die Teilnahme an der Ausstellung sowie nach der Prämierung über einen Gewinn, erfolgt per Email.
3. Die Gewinner:innen werden auf der Homepage, Social Media Kanälen des Veranstalters mit Vornamen, ersten Buchstaben des Nachnamens und Altersangabe zusammen mit dem gemalten Bild veröffentlicht.
4. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden und ist nicht auf andere Personen übertragbar.

### III. Rechte an den Bildern

1. Jede:r Teilnehmer:in am Kreativbewerb, räumt alle nicht exklusiven, weiterübertragbaren und unterlizenzierbaren urheberrechtlichen Rechte ohne inhaltliche und räumliche Beschränkung für die Dauer der jeweils anwendbaren Schutzfrist ein, das Bild zum Zweck der Durchführung und der Bewerbung des Kreativbewerb vollumfänglich zu nutzen.
2. Der/Die Teilnehmer:in überträgt das Eigentum am übersandten Bild an Barbara Pagitz, MSc.
3. Die Veranstaltenden behalten sich vor, die eingereichten Bilder im Rahmen einer stillen Auktion für Charity-Aktionen zu veräußern.
4. Die Bilder werden der/dem Teilnehmer:in nicht zurückgesendet.
5. Die Veranstalterin, Barbara Pagitz, MSc übernimmt keine Haftung für Schäden, die den Teilnehmenden oder Dritten durch die Teilnahme am Kreativbewerb oder Annahme und/ oder Nutzung des Gewinns entstehen.
6. Dein Kunstwerk darf die Rechte Dritter nicht verletzen, wie Urheberrechte oder Markenrechte.

### IV. Datenschutz

1. Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dient ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels und gegebenenfalls zur Zusendung der Gewinne.
2. Sämtliche Daten werden nur für den Zweck und die Dauer des Malwettbewerb gespeichert und nach Ablauf der Aktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.
3. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden ohne Einverständnis nicht an Dritte weitergegeben.
4. Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der gesetzliche Vertreter des Gewinners mit der Veröffentlichung von Vornamen, ersten Buchstaben des Nachnamens, Alter und des gemalten Gewinner-Bildes auf der Website des Veranstalters und seinen Social Media Plattformen einverstanden.

Die Teilnahme am Kreativbewerb ist nur möglich, wenn  
**dieser Teilnahmebogen/Einverständniserklärung**  
(in Blockschrift) vollständig ausgefüllt, unterzeichnet und dem Bild beigelegt wurde.

Name & Geburtsdatum	
Adresse	
Telefon/Email-Adresse	
Kindergarten/Schule/	
Datum	
Unterschrift Teilnehmer:in; Erziehungsberechtigter	

Vielen Dank für die Teilnahme ! Wir wünschen Dir für die Gewinnermittlung ganz viel Glück!