



## Presseaussendung

Kärnten / Wirtschaft / Handel / Ostern / Shopping-Center

Villach, 29. März 2021

### Beste Osterstimmung im ATRIO

## Ostern sorgt für gute Umsätze

Ostern ist im Handel neben Weihnachten eine der wichtigsten Saisonen. Im SES-Shopping-Center ATRIO läuft das Geschäft mit Ostern heuer wieder auf Hochtouren. Musste der stationäre Handel im vergangenen Jahr auf die umsatzstarke Saison pandemiebedingt verzichten, will man heuer wieder aus dem Vollen schöpfen. Vor allem im Sport-, Buch- und Spielwarenhandel ist die Vorbereitung auf den Osterhasen ein großer Umsatzbringer. Auch die Dekorationsartikelbranche im ATRIO in Österreich meldet bislang gute Umsätze. Neben Süßigkeiten fürs Osternest sind als Geschenke vor allem Kinderfahrräder, Schultaschen, Bücher, Scooter, Rollerblades, Spielwaren, Computer-Games und Konsolen sehr gefragt. Der Osterhase zeigt sich spendabel. Bei Tischdekoration wird vor allem höherwertiges Porzellan nachgefragt. Die Zehner-Gutscheinverkäufe liegen in den Wochen rund um Ostern um durchschnittlich 20 bis 30 % höher als in Monaten ohne Saisonschwerpunkt, Tendenz steigend.

„Die Stimmung unter den Händlern ist durchwegs gut; wenn dann die Gastronomie zusätzlich zu ihrem derzeitigen Take-away-Angebot wieder die Sitzbereiche öffnen darf, wird es noch besser“, so Richard Oswald, Center-Manager ATRIO Villach. Das Ostergeschäft hat mit Anfang März spürbar an Fahrt aufgenommen, wobei sich die Frequenzen gut über die Wochentage verteilen. „Eine Rückkehr zum früheren Öffnungszeitenrahmen würde Einkaufsspitzen im Sinne der Pandemiebekämpfung abflachen und die Frequenzen entzerren“, so Oswald.

### **TÜV-AUSTRIA-zertifizierte Hygienesicherheit auch fürs Ostershopping**

Auch beim Ostershopping spielt die Hygienesicherheit die größte Rolle; es wird nach wie vor noch mehr als üblicherweise gereinigt und desinfiziert. Als erstes Unternehmen im Handelsbereich wurde SES und so auch das ATRIO TÜV AUSTRIA zertifiziert und für den gesundheitlich sicheren und saubereren Center-Betrieb ausgezeichnet. Das Konzept unterstützt die Auswirkungen der aktuellen Pandemie zu minimieren. So werden die Malls mit bis zu 100 % frischer Frühlingsluft durchlüftet. Touchpoints wie Türgriffe und Liftknöpfe sowie Toilettenanlagen werden noch häufiger gereinigt und desinfiziert. Ausreichend Desinfektionsspender sind vorhanden und auf Abstandsregeln, Mund-Nasen-Schutz-Tragepflicht und Händedesinfizieren wird mittels verschiedenster Kommunikationswege hingewiesen.

## **Geschenkgutschein DER ZEHNER**

Der Geschenkgutschein DER ZEHNER ist auch zur Osterzeit bei Beschenkten aller Altersgruppen gefragt. Die Gutscheinverkäufe liegen in den Wochen rund um Ostern um durchschnittlich 20 bis 30 % höher als in Monaten ohne Saison-schwerpunkt.

### **ATRIO-shopping senza confine**

Das ATRIO wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: [www.atrio.at](http://www.atrio.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

### **Bildmaterial (honorarfrei):**

- *ATRIO Gutscheine als ideales Ostergeschenk*  
(© Nicole Sandrieser)

### **Weitere Auskünfte CENTER:**

Richard Oswald  
Center-Manager  
ATRIO  
Tel.: 0664 6259449  
E-Mail: richard.oswald@atrio.at

### **Weitere Auskünfte SES:**

Claudia Streitwieser-Schinagl  
SES Spar European Shopping Centers  
Head of Public Relations  
Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg  
Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664-2650450  
E-Mail: claudia.streitwieser@ses-european.com