



ATRIO Shopping Center GmbH  
Kärntner Straße 34  
9500 Villach

## **ATRIO Villach – shopping senza confini**

Im Süden von Villach, wenige Kilometer von der slowenischen und italienischen Grenze entfernt liegt das ATRIO, das größte Shopping Center Kärntens. Auf einer verpachtbaren Fläche von rund 40.000 Quadratmetern gibt es über 90 attraktive Shops, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe. Der Standort im Drei-Länder-Eck ist Anziehungspunkt für Kunden aus Kärnten, aus Bezirken der angrenzenden Bundesländer wie Osttirol, Salzburg, Steiermark sowie Italien und Slowenien. Das Einzugsgebiet in dieser Region umfasst rund zwei Millionen Einwohner. „senza confini“ – grenzenlos – lautet dem entsprechend der betriebliche Leitsatz des Shopping-Centers. In vielen Bereichen können Kunden dieses Motto erleben.

Für Furore und eine Vielzahl internationaler Auszeichnungen sorgt nicht nur die einzigartige Architektur, sondern auch eine modellhafte Nachhaltigkeit des gesamten Projektes. 652 Bohrpfähle werden als Energiepfähle zum Heizen und Kühlen genutzt. Die Abwärme wird wieder ins Erdreich geschickt und gespeichert. Beinahe die Hälfte des Energiebedarfs des ATRIO wird auf diese Weise gewonnen. Außergewöhnlich sind auch 2.000 extra-breite Gratis-Parkplätze und zahlreiche Serviceangebote die einen stressfreien Einkauf garantieren. Betrieben wird das ATRIO von SES Spar European Shopping Centers, dem größten Entwickler und Betreiber von Einkaufszentren in Österreich und Slowenien.

### **Villacher Leitbetrieb mit internationaler Bekanntheit**

Das Motto „senza confini“ gilt für den Kärntner Leitbetrieb ATRIO auch wenn es um Auszeichnungen geht: Bereits neun bedeutende nationale und internationale Preise konnte das ATRIO gewinnen. Die höchste Auszeichnung, die ein Shopping-Center bekommen kann, ist der von ICSC (International Council of Shopping Centers) vergebene „Best-of-the-Best for Sustainable Design Award“. Das SES-Center ATRIO erhielt diesen Preis im Mai 2009 in Las Vegas und wurde damit zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt gekürt.



### **Breiter Branchen-Mix mit Familienorientierung**

Das ATRIO bietet seinen Kunden einen breiten Branchenmix mit über 90 Shops und Dienstleistungsbetrieben, davon über 40 Mode-, Schuh- und Sportanbieter – von Kastner & Öhler, dem größten Modehaus Kärntens, über Humanic bis hin zu Hervis Sports – und 14 Gastronomiebetriebe. Ebenso nur im ATRIO Villach: Kärntens größter Interspar Hypermarkt. Besonderes bietet auch die Kindererlebniswelt Planet Lollipop: die Spiele- und Unterhaltungswelt erstreckt sich auf über 600m<sup>2</sup> und drei Ebenen.

### **“shopping senza confini” – die Thematisierung eines Shopping-Centers**

Der Standort des ATRIO in Villach kann einerseits eine lange Handelsgeschichte nachweisen und ist andererseits genau am Knotenpunkt zwischen Kärnten, Slowenien und Friaul-Julisch Venetien. Somit liegt es nahe, dem Zentrum eine grenzüberschreitende Strahlkraft zu geben. Dies wird mit der durchgängigen Umsetzung des „Dreiländer-Gedankens“ erreicht:

- Der Name: Der Name ATRIO leitet sich aus dem lateinischen Wort „atrium“ ab und steht für einen zentralen Raum in der römischen Architektur. Die Silbe „trio“ steht für die Zahl Drei: drei Länder, drei Sprachen, drei Kulturen. Der Beiname „shopping senza confini“ bedeutet schlicht: Einkaufen ohne Grenzen.
- Die „senza confini“-Landkarte: Mittelpunkt und Hauptattraktion der Plaza ist ein 160 m<sup>2</sup> großes Luftbild, auf dem das Dreiländereck im Maßstab von 1:6000 naturgetreu abgebildet ist. Auf der begehbaren Landkarte kann man von einem Ort zum anderen, von einem Land ins andere schlendern.
- Die Landschaftsarchitektur: Die Architektur nimmt sich der Drei-Länder-Idee in vielfältiger Weise an. Dies beginnt schon im Außenbereich: Das Gebäude ist eingebettet in alpine und südländische Flora, eine Landschaft zwischen Alpen und Mittelmeer.
- Die drei Farbquartiere: Jeder der drei Gebäudekerne ist in Anlehnung an die symbolischen Landesfarben Grün (I), Blau (SLO) und Rot (Ö) jeweils in einer Farbe gehalten. Diese Inszenierung beginnt in der Parkgarage, setzt sich in den Liftkernen und WC-Gruppen fort und endet am farbig gestalteten Panorama-Parkdeck auf dem Dach – zur besseren Orientierung der Besucher.
- Die Dreisprachigkeit: Drei Länder, drei Sprachen – das ATRIO wird diesem Anspruch in vielfältiger Weise gerecht: Von der Begrüßung am Parkplatz und am Telefon, über das Orientierungssystem im ATRIO bis hin zur Website. Die Mitarbeiterin-



nen des zentralen Kunden-Service sprechen deutsch, italienisch, slowenisch und englisch und den MitarbeiterInnen der Shoppartner werden Sprachkurse angeboten.

### **Länderübergreifende Strahlkraft**

Nicht zuletzt der konsequenten Umsetzung der „senza confini“-Philosophie sind die beeindruckenden Besucherzahlen nicht nur aus Kärnten, sondern auch aus dem benachbarten Ausland zu verdanken: An normalen Geschäftstagen strömen zwischen 40 und 45 % aus angrenzenden Bezirken und Bundesländern sowie aus den Nachbarländern ins ATRIO, an italienischen oder slowenischen Feiertagen reisen oft über 30 % der Tageskunden aus dem benachbartem Ausland zum „shopping senza confini“ an.

### **ATRIO als Service-Kompetenzzentrum**

Umfassende Serviceangebote, insbesondere für Familien machen einen Aufenthalt im ATRIO zu einem außergewöhnlichen Shopperlebnis: Dies beginnt schon mit 2.000 extra-breiten Gratis-Parkplätzen, die um 50 cm breiter sind als üblich, sowie einer eigenen, abgegrenzten Behinderten-Parkzone, 4 E-Ladesäulen für PKW und Lademöglichkeiten für E-Bikes und E-Roller. Neun Panoramalifte und 18 Rolltreppen sorgen für bequemes Auf- und Abfahren und in allen fünf WC-Gruppen sind eigene Wickelräume eingerichtet. Bei der Kunden-Information im Erdgeschoss neben der Landkarte werden Rollstühle, Gehhilfen, Rollatoren, Trolleys und Kinder-Buggys verliehen, selbstverständlich kostenlos.

### **Kindererlebniswelt Planet Lollipop und Mini Lollipop**

Im ATRIO wird Einkaufen zum Erlebnis für die ganze Familie. Denn mit dem Planet Lollipop wartet auf über 600 m<sup>2</sup> ein professionelles Konzept für Kinder von 3 bis 10 Jahren, voll und ganz auf die Bedürfnisse von Kindern abgestimmt, liebevoll gestaltet mit innovativem Equipment und hochwertigen Materialien auf kleine Besucher. Kinder unter 3 Jahren sind im Planet Lollipop von Montag – Freitag von 09.00 bis 12.00 Uhr in Begleitung eines Erwachsenen herzlich willkommen (ausgenommen schulfreie Tage und Ferien) oder vergnügen sich im Mini Lollipop im Erdgeschoss.



### **ATRIO shopping senza confini**

ATRIO wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt 790.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2019 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,83 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: [www.atrio.at](http://www.atrio.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

Folgende nationale und internationale Preise hat das ATRIO erhalten:

- \_ LOB-Award, Kärnten
- \_ ICSC Best-of-the-Best Award for Sustainable Design
- \_ ICSC Solal Marketing Award
- \_ TRIGOS für soziale und gesellschaftliche Verantwortung, 1. Preis
- \_ ICSC International Design and Development Award
- \_ TRIGOS Award für CSR/Ökologie, 1. Preis
- \_ ICSC ReSource Award Supporting Sustainable Development
- \_ ICSC European Shopping Center Award/Commendation
- \_ Energy Globe Award, Kärnten, 2. Preis

#### Weitere Auskünfte bei:

Mag. Richard Oswald  
Center-Manager  
ATRIO Shopping Center GmbH  
T 04242 35256  
[richard.oswald@atrio.at](mailto:richard.oswald@atrio.at)

Claudia Streitwieser-Schinagl  
Leiterin Public Relations  
SES Spar European Shopping Centers  
T 0662 4470-7110  
[claudia.streitwieser-schinagl@ses-european.com](mailto:claudia.streitwieser-schinagl@ses-european.com)



DATEN & FAKTEN:

ATRIO Shopping Center GmbH  
Kärntner Straße 34 | 9500 Villach  
[www.atrio.at](http://www.atrio.at)

Eigentümer:	SES European Shopping Centers GmbH
Betreiber:	ATRIO Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild Mag. Christoph Andexlinger,
Center-Manager:	Mag. Richard Oswald
Projektverlauf:	Teileröffnung: November 2005 Eröffnung: März 2007
Verpachtbare Fläche:	38.700 m <sup>2</sup>
Anzahl der Shops: Ankermieter:	93 INTERSPAR, Depot, Hervis Sports, Kastner & Öhler, H&M, OVS, Humanic, Adler, Hollister, Thalia, Drogerie Müller
Sondereinrichtungen:	Planet Lollipop auf 600 Quadratmeter E-Tankstellen für PKW, Fahrräder und Roller/Scooter
Umsatz 2018:	153 Millionen EURO
Besucher 2018:	Ca. 4,5 Millionen
Beschäftigte im ATRIO:	ca. 900
Öffnungszeiten:	Shops   Planet Lollipop Mo. – Fr.: 9.00 – 19.30 Uhr, Sa.: 9.00 – 18.00 Uhr Interspar: Mo. – Fr.: 8.00 – 20.00 Uhr, Sa.: 8.00 – 18.00 Uhr
Parkplätze:	2.000 Gratis-Parkplätze (Parkgarage, Parkdeck, Außenpark- plätze)